

52 paroles de jeunes

www.52paroles.org

Dossier
de presse



DON BOSCO

un projet de l'Atelier Multimédia



52 paroles de jeunes le projet



Origine du projet

« 52 paroles de jeunes » est un projet qui a trouvé son inspiration en visionnant les séquences de « 6 milliards d'autres » publiées il y a quelques années sur internet et surtout en découvrant le film « Human » de Yann Arthus-Bertrand. Cette démonstration d'une humanité commune dépassant tous les clivages est profondément réconfortante. Ce film provoque un regard profond et positif sur les humains qui peuplent notre planète malgré son tissu de misère, de violence et d'injustice.

En tant qu'éducateurs, centrés sur le monde de l'adolescence, nous est venue l'idée de provoquer aussi un regard positif sur cette tranche d'âge souvent peu écoutée et jugée difficile. Si on soumettait à ces jeunes un questionnaire, tel que celui du film « Human », qu'est-ce qu'ils nous répondraient ? D'aucuns nous ont prédit que cela ferait un flop et que, sur les grands sujets de la vie, ils n'auraient pas grand chose à dire.

Nous avons tenté l'aventure. Les premiers résultats nous ont étonnés par leur maturité et confortés d'aller plus loin.

Le projet

« 52 paroles de jeunes » est donc un projet qui veut donner la parole à des 15-25 ans. Il souhaite provoquer l'écoute par des adultes, des parents, des éducateurs, de ce que disent des jeunes sur les grandes questions de la vie, sur ce qu'ils éprouvent, croient, espèrent.

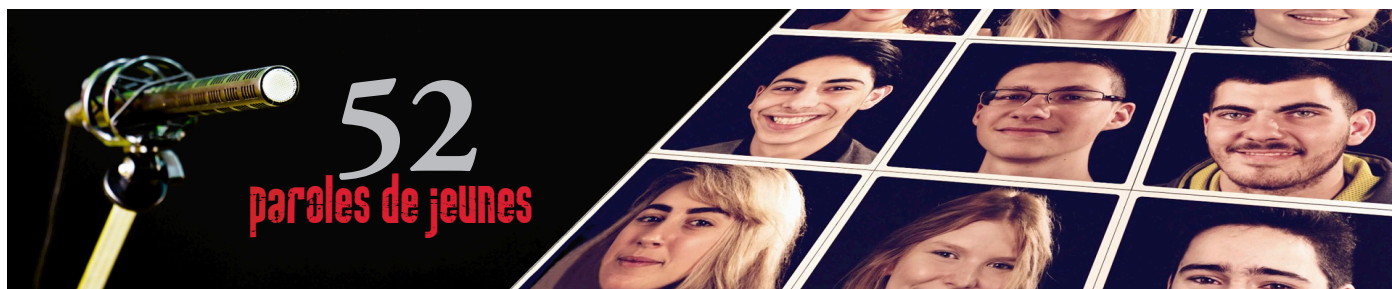
Le portrait que nous voulons tracer n'a pas une prétention sociologique, mais nous sommes persuadés qu'il peut être utile pour une meilleure compréhension des jeunes d'aujourd'hui. Nous souhaitons qu'il permette une plus grande empathie avec ceux-ci et que ces monologues créent un désir de dialogue. Les réponses des jeunes nous interrogent sur nos propres réponses. Celles que nous aurions faites à leur âge, celles que nous ferions aujourd'hui.

Ses destinataires et sa mise en oeuvre

Ce projet est destiné à des adultes, parents, enseignants, éducateurs, responsables associatifs. Nous souhaitons qu'il permette un regard positif et bienveillant sur cette tranche d'âge. Nous espérons qu'il engendrera une volonté de confiance, étape essentielle d'une pédagogie fidèle à celle de Saint Jean Bosco. Confiance réclamée par les jeunes eux-mêmes.

Mais 52 paroles peut aussi être un outil entre les mains d'animateurs pour faire réfléchir d'autres jeunes. Après avoir écouté telle ou telle série d'interviews, que répondraient-ils eux-mêmes aux questions posées. « 52 paroles de jeunes » nous semble pouvoir ouvrir de riches débats.

Ainsi, ce projet est appelé à être utilisé dans le cadre du réseau salésien, que ce soit des écoles, des oeuvres d'action sociale, ou des paroisses à l'occasion de réunions ou de temps de formation. Mais plus encore, nous souhaitons une diffusion plus large de ce projet via le site dédié www.52paroles.org et une chaîne Youtube intitulée « 52 paroles de jeunes ».



La réalisation du projet

Une cinquantaine de jeunes ont été pressentis. Une grande partie des interviews a été réalisée dans le cadre du réseau scolaire salésien, en milieu urbain et rural, dans l'enseignement général et professionnel, en France et en Belgique. Deux heures ont été consacrées à chaque jeunes. Une demi-heure de présentation du projet, une heure d'interview et une demi-heure de débriefing. Le casting a souvent été réalisé par des animateurs en pastoral avec pour consigne de ne pas choisir forcément les premiers de la classe mais de faire appel à un panel équilibré des jeunes auxquels ils ont affaire. Le dérushage, le montage ainsi que la conception graphique du projet ont été réalisés par l'Atelier Multimédia.

La diffusion du projet

Mise en ligne : 31 janvier 2019

Le projet se présente ainsi :

Une **série** (sur le site www.52paroles.org et sur la chaîne Youtube « 52paroles de jeunes ») diffusée en **4 saisons** (une saison par trimestre)

de **13 épisodes** chacune (un épisode par semaine)

Au total, sont donc proposés **52 épisodes** pendant **52 semaines**, soit un an.

Chaque épisode comporte **un film de 3-4 minutes** faisant intervenir plusieurs jeunes sur un thème donné.

La saison 1 aborde ainsi les thématiques de la famille, de l'amour et de la détestation, de l'acceptation, des attentes des jeunes envers les adultes.

Chaque épisode est librement téléchargeable et partageable.

La saison 1 sera aussi disponible sous la forme d'une clé USB auprès des éditions Don Bosco (<https://editions-donbosco.fr/>)

Qui sommes nous ?

Nous sommes une petite équipe de religieux salésiens et de laïcs travaillant à la communication dans le cadre de la fondation Don Bosco sous l'appellation « Atelier Multimédia ». Cette fondation doit son esprit, sa pratique et sa pédagogie à Don Bosco, un prêtre italien du XIX^e siècle. Elle est à l'origine d'un vaste réseau d'écoles, d'œuvres d'action sociale et de paroisses. Ces œuvres, animées aujourd'hui essentiellement par des laïcs, touchent principalement des adolescents qui, pour beaucoup, vivent un parcours difficile.

Jacques Rey
Œuvres et Missions de Don Bosco
393 bis rue des Pyrénées
75020 PARIS
Tél. 06 70 96 60 75
Email : jrey.sdb@gmail.com

Vincent Grodziski
Don Bosco Aujourd'hui
75, rue Alexandre-Dumas
75020 PARIS
Tél. 06 75 09 75 45
Email : dba@don-bosco.net





Romane
Claire
Jordan
Michelle
Céline
Vijeth
Zélie
Tara
Marion
Marine
Mélissa
Maëva
Carla
Camille
Anthony
Cléo
Cihan
Emmanuel
Inès
Nicolas
Raphaël
Thomas
William

Alex
Anaïs
Anthony
Arthur
Austine
Doriane
Guillaume
Hugo
Maxence
Lillian
Quentin
Lola
Madyson
Clément
Guillaume
Héloïse
Adriano
Oumar
Tiphaine
Lucas
Maxime
Ibrahim